

展示会・催事出展予定の方 **必聴**

お客様が **立ち止まる** **ディスプレイ**の **極意**

参加費
無料



視線を集めるディスプレイ術を学ぶ！

NY 五番街老舗百貨店「Bergdorf Goodman」、ロサンゼルス「Kelly Wearstler Interior Design」での経験から世界レベルの人を惹きつける見せ方を提案。行動心理学、色彩学、マーケティング理論、売れる仕組みをもとにVMD(ビジュアルマーチャンダイジング)のノウハウで唯一無二の感性価値の向上と集客につなげます。

場 所

守山商工会館 3階会議室

開催日

令和8年 9月9日 **水** 15:00～17:00

内 容

- 見る人が共感するVMD(ビジュアルマーチャンダイジング)〈店舗・売り場の視覚的訴求効果〉とは？
- 売り場のアイキャッチを作りお客様を誘導する売場演出
- お客様の行動導線をつくる方法
- 心に伝わる陳列構成とは
- 商品を魅力的に見せる演出方法
- 商品分類と陳列の基本ルール など

講 師

店舗と売場の陳列ディスプレイ・集客と売り方の専門家 (一社) 日本VMD協会理事

講師 田尻 尚美さん

H.Bee.Planning代表

展示会や店舗の販促計画、VMDコンサルティング、売場づくり、ディスプレイデザインを数多く手がけ、企業のブランド価値向上を支援。



守山商工会

お問い合わせ



052-791-1001



morisci@gctv.ne.jp

QRコードから →
申込みをお願いします

