

メッセナゴヤ 2024出展報告

開催日時 令和6年10月30日(水)～11月1日(金)
開催場所 ポートメッセなごや第1展示館
出展会員 森藤技研工業(株)・大森電機(株)・(株)廣瀬技術研究所・(株)丸八化成
Studio N・(株)E-es-E・(株)創研・(株)しーSmile 8社
来場者数 10月30日(水) 18,963名
10月31日(木) 15,985名
11月 1日(金) 17,794名

出展風景

| | |
|---|---|
|  <p>A photograph of the MORIFUJI exhibition booth. The booth has a blue header with the company name in white. Below the header, there are several white tables displaying various products. A man in a light green shirt is standing near the tables, and another man in a dark shirt is looking at a product. A large sign with the MORIFUJI logo is visible in the foreground.</p> |  <p>A photograph of the (株)創研 exhibition booth. The booth has a blue header with the company name in white. Below the header, there are several white tables displaying various products. A man in a light blue shirt is standing near the tables, and another man in a light green shirt is looking at a product. A large sign with the company name and logo is visible in the background.</p> |
| <p>森藤技研工業(株)</p> | <p>(株)創研</p> |
|  <p>A photograph of the Studio N exhibition booth. The booth has a blue header with the company name in white. Below the header, there are several white tables displaying various products. A woman in a black dress is standing near the tables, and another woman in a white top and black skirt is looking at a product. A large sign with the company name and logo is visible in the background.</p> |  <p>A photograph of the (株)E-es-E exhibition booth. The booth has a blue header with the company name in white. Below the header, there are several white tables displaying various products. A man in a dark suit is standing near the tables, and another man in a light blue shirt is looking at a product. A large sign with the company name and logo is visible in the background.</p> |
| <p>Studio N</p> | <p>(株)E-es-E</p> |



大森電機(株)



(株)廣瀨技術研究所



(株)丸八化成

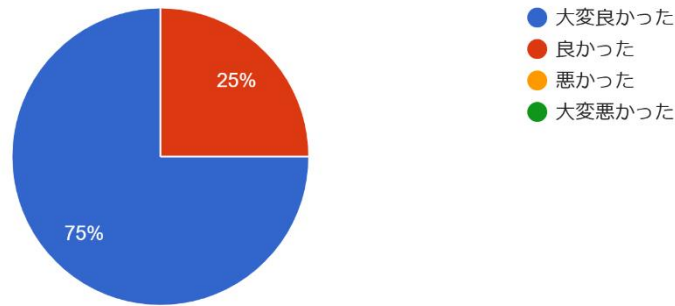


(株)しーSmile

出展者アンケート結果

Q1 出展した効果・感触を教えてください。

8件の回答



Q2 Q1で回答した理由、アンケート回答時における出展の成果を教えてください

4件の回答

さまざまな業界の方が興味関心あることがわかり、今後の可能性を感じた

多くの方に事業PRをすることができた

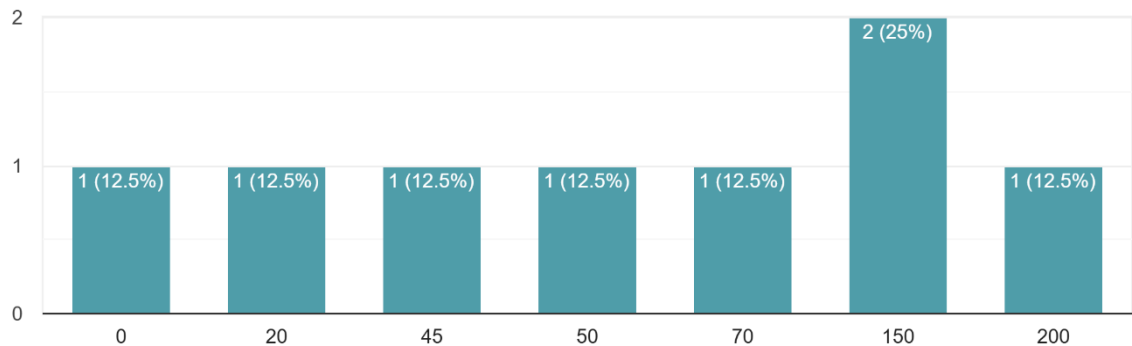
来場者の生の声が聞けた

受注に向け商談中

Q3 来場者との交流について（3日間のおおよその件数で結構です）

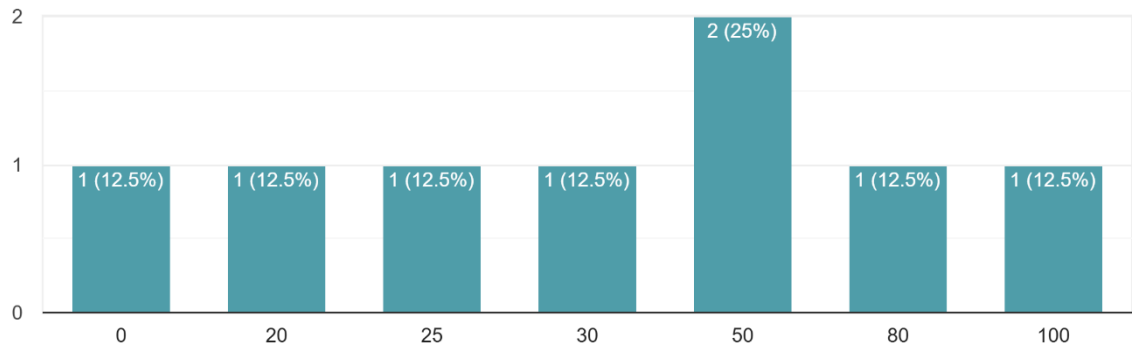
Q3-1 ブースへの来場者数

8件の回答



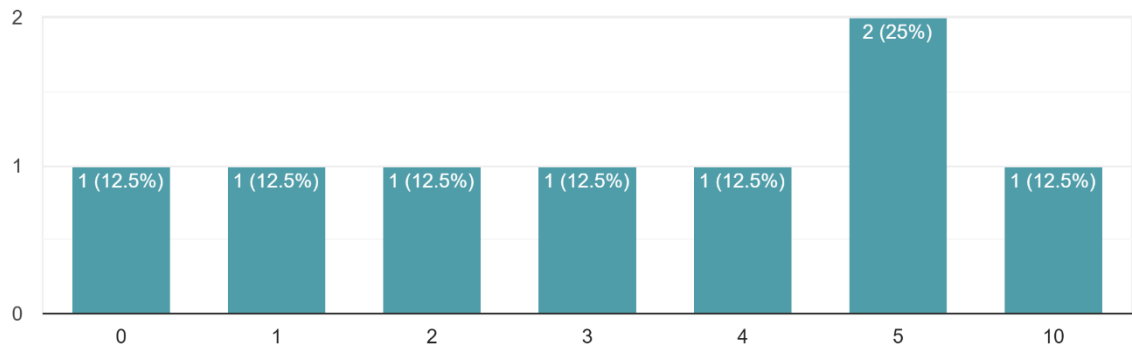
Q3-2 名刺交換件数

8件の回答



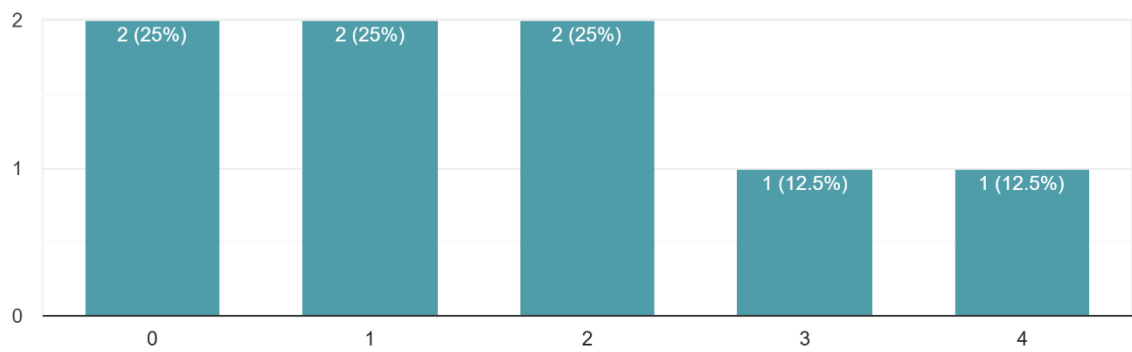
Q3-3 商談に繋がりそうな件数

8件の回答



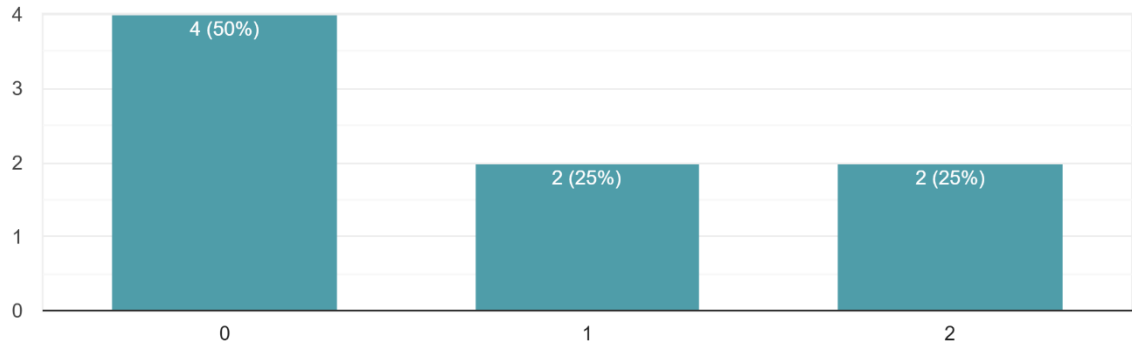
Q3-4 商談件数（見積依頼等）

8件の回答



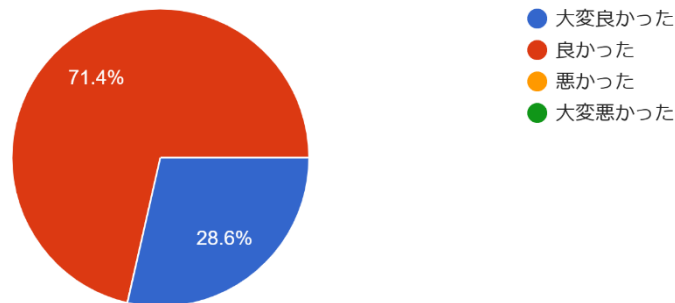
Q3-5 契約件数（見込含む）

8件の回答



Q4 今回のブースレイアウト・共同出展のサポート体制等 全体評価を教えてください

7件の回答



Q5 Q4で回答した理由を教えてください。

4件の回答

出展企業の要望を1件1件聞いてもらい、可能な限り実現してくれた

バックヤード（出展備品の収納スペース）

出展場所がよい場所で、多くの方にご覧いただいた

隣のブースとの壁を無くし、導線が繋がったこと

Q6 今回の共同出展における良かった点を具体的に教えてください。

1件の回答

他の出展者の頑張りが励みになった

Q7 今回の共同出展における改善点を具体的に教えてください。

3件の回答

出展内容をシンプルに

ブース内で使える電気量増加

会員向けのブースツアーを開催

Q8 今後共同出展の運営に関してへの要望事項がございましたら教えてください。

3件の回答

地元企業の出展を継続的にお願いしたい。

バックヤード入口はカーテンでパネル・扉形式が良い

県外への共同出展