

中小企業のための

副業兼業・プロボノ人材 活用セミナー

多様な人材を活用して、経営課題を解決する意欲のある
名古屋市内の中小企業を募集します。



2022. **7.27** 水
14:00-16:00

● 無料・オンライン開催

ゲスト講師



名古屋産業大学
現代ビジネス学部
経営専門職学科 准教授
今永 典秀氏

名古屋大学経済学部経済学科を卒業後、住友信託銀行へ入社。地元名古屋へリターンするのを機に東和不動産(トヨタグループ)へ転職。その傍ら、グロービス経営大学院大学入学、NAGOYA X-FOREVERを設立し代表を務める。その後、卒業後は岐阜大学地域協学センター特任助教に就任し、次世代地域リーダー育成プログラム産業リーダーコースで大学生と地域企業と連携した実践教育・キャリア教育を行う。2019年から名古屋産業大学現代ビジネス学部准教授、2021年4月より経営専門職学科准教授。日本インターンシップ学会理事、グローバルビジネス学会理事も務めている。



船橋株式会社
代表取締役社長
舟橋 昭彦氏

三重大卒後、繊維商社へ入社。その後、家業である名古屋の老舗カップ・防水エプロンメーカー「船橋株式会社」に入社し、平成15年に3代目として代表取締役社長に就任。「誰もが輝ける会社」を目指し、長期実践型インターンシップや、ミグウデ人材の採用など若者と二人三脚で新規事業に挑戦。その経験を活かし、技術やスキルを持った兼業・プロボノ/社会人も活用も積極的におこなっている。また、コロナ禍では、感染症拡大によりひっ迫する医療機関での防護ガウンの不足という困難に対して、業種を超えた7社との「有志連合」で果敢に挑戦し生産性向上に取り組んだ。



NPO 法人 G-net 代表理事
ふるさと兼業 web 運営
南田 修司氏

三重大大学院教育学研究科修了。2009年に新卒でNPO法人G-netに加入し、副代表、共同代表を経て2017年より代表理事に就任。地域と人を多様な形で繋げる取り組みを岐阜から全国に発信。大学生の実践型インターンシップ「ホンキ系」やローカル兼業プラットフォーム「ふるさと兼業」、意欲ある若者と挑戦する地域企業を繋ぐ就職採用支援「ミグウデ」、コロナ禍の若者と地域をつなぐオンラインキャンパス「つながるキャンパス」など、人と地域を繋ぐ多様な仕組みを岐阜から提案している。

内容

- ① 副業兼業人材を取り巻く外部環境の変化や中小企業における人材活用の現状
- ② 多種多様な事例を交えた、中小企業にとっての副業兼業導入価値と可能性
- ③ 本事業の意図と概要説明

対象

- ・市内に事業所を有する中小企業の経営者、人事労務責任者
- ・金融機関等の支援機関(セミナーのみ)

お申込み方法

二次元コードまたは以下フォームから、お申込み下さい。

活用セミナー



※切 7/26

<https://forms.gle/55W4LKuY1wutBT4w8>

個別マッチング支援



※切 8/19

<https://forms.gle/iBxBWb3Ecjmi2RDv9>

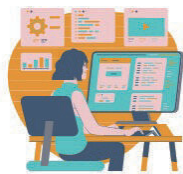
こんな悩みをお持ちの企業さまへ



✓ 新規事業開発や、広報PRなど
既存事業のテコ入れが必要。
そのための打ち手を考えたい

✓ 多様な人材を活かせる
組織作りや社内体制の整備など
人事制度改革を進めたい

✓ カーボンニュートラルや
DX化など、今後取組み強化を
求められる課題に着手したい



活用セミナー

個別マッチング支援

7月～

8月～

9月～

10月中旬～2月

3月

活用セミナー 個別相談

外部人材を活用した事例のご紹介を通じて、多様な人材を受け入れる具体的なイメージを醸成します。また、個別マッチング支援についての個別相談も実施します。

エントリー プロジェクト設計

エントリーされた企業から、10社選定。その後、募集内容を3～4か月程度のプロジェクトとして設計。誰と何をするかを明確にします。

WEBサイトにて 人材の募集

WEBサイトにて人材募集を行い、外部人材の選考もオンラインで実施。その後、マッチングに進みます。

プロジェクト実践

外部人材と企業とでチームを作り、基本はリモートでプロジェクトを進めます。導入時はオンラインミーティング等にコーディネーターが入りサポートします。

報告イベント

3～4か月のプロジェクトの報告会を実施。外部人材を受け入れてみての振り返りや、成果について発表いただきます。企業同士で意見交換をし、学びを深めましょう。

(個別マッチング支援については、外部人材の報酬・交通費・プロジェクト実施にかかる費用を企業様にご負担いただきます。)

活用セミナー及び、個別マッチング支援のエントリーは、二次元コードまたは以下フォームからお申込み下さい。

活用セミナー

※切 7/26



<https://forms.gle/55W4LKuY1wutBT4w8>

個別マッチング支援

※活用セミナー参加推奨

※切 8/19



<https://forms.gle/iBxBWb3Ecjmi2RDv9>

▼本事業のポイント

・経営課題に沿ったプロジェクト設計を支援。**適切なスキルや技術を持った人材を活用できる。**



・ふるさと兼業WEBサイトを活用し、都市部も含め幅広く全国に向けて、自社の経営課題や事業内容に**共感する人材とマッチング。**

外部人材活用の事例紹介

1 温泉旅館の広報を多様なスキルをもつ外部人材が参画



地域 青森県

企業 青荷温泉の観光旅館

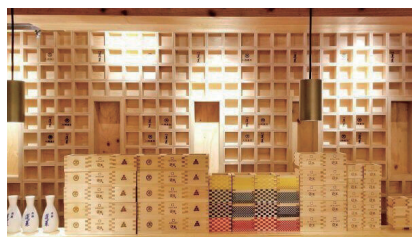
マッチングした人材

大手旅行代理店や有名リゾートホテルの元支配人など、社会人が3名

プロジェクト内容と成果

集客増を担う広報マーケティングの担当者を募集。コロナ禍前は、広報戦略設計を支援、コロナ禍では、BCP戦略の設計などを外部人材であるプロボノでフォロー。青森に対する思い入れや貢献意欲でマッチングした。また、そのうち1名はその後、青森に移住を決めた。

2 伝統枳メーカーの新規事業開発に2年で14名の外部人材が参画



地域 岐阜県

企業 枳製造メーカー

マッチングした人材

大学生インターンも含めた多様な外部人材が12年間で約50名マッチング

プロジェクト内容と成果

市場シェア80%を誇るも最盛期の生産量の40%まで落ち込むなどの課題を抱えていたが、職人中心の企業だけでは中々挑戦できない事業に外部人材を活用。新商品の開発や営業、海外への展示会出展や、内装材事業の立ち上げ。また、コロナ禍での枳需要創出のためのマイクロツーリズム事業の立ち上げを実施。

3 コロナ禍の打撃を受ける伝統のお酢メーカーのDX化支援



地域 三重県

企業 造酢メーカー

マッチングした人材

ECマーケティングの経験者や、元上場企業の経営企画室勤務経験者

プロジェクト内容と成果

オンラインを活用し、ECでの販売強化に注力するために、足りないノウハウを補填する人材として副業等の外部人材を募集。コロナ禍の課題を抱えた地場産業をサポートしたいと参画。商品コンセプトの見直しや販売戦略の改善などに取り組み、3ヶ月で月商5倍、1年で月商15倍の売上向上に貢献した。

●主催：名古屋市

●問い合わせ先：

「課題解決型人材活用支援事業」運営事務局（NPO法人G-net）

担当：南田・棚瀬

〒500-8844 岐阜県岐阜市吉野町6-2 ブラザービル2階

TEL:058-263-2162 / FAX:058-263-2164 / Mail:info@furusatokengyo.jp

※本事業は、NPO法人G-netが名古屋市より受託し運営しています。



本セミナーの
WEBサイトはこちら

